

Registrierung Aussteller-Mitarbeiter auf talque für AUFSCHWUNG Digital 2021

1. Link zur Registrierung per E-Mail

Sie erhalten von uns einen Link per E-Mail (gesendet über die Messeplattform talque von dem Absender **schedule@talque.com**), mit dem Sie sich auf talque für die AUFSCHWUNG Digital 2021 registrieren können.

Die Inhalte Ihrer Registrierung (talque nennt diesen Prozess Onboarding) sind die Inhalte, die auf Ihrem Mitarbeiterprofil zu sehen sein werden.

Ihr Mitarbeiterprofil ist Ihre Visitenkarte auf der Messe. Wir empfehlen Ihnen daher, alle Felder vollständig auszufüllen, um sich den Besuchern mit ausreichend Informationen zu präsentieren. Sie können Ihr Mitarbeiterprofil auch jederzeit ändern. Die Erklärung dazu sehen Sie am Ende dieser Anleitung.

2. Beginn der Registrierung

Klicken Sie auf den Link "Jetzt starten" unten in der E-Mail, um Ihre Registrierung und das Ausfüllen Ihres Mitarbeiterprofils auf talque zu beginnen.

3. Anmelden oder neu registrieren

Haben Sie schon ein Konto bei talque und wird in dem blau hinterlegten Feld die richtige E-Mail-Adresse angezeigt, auf der Ihr Konto läuft, klicken Sie auf "Anmelden".

Jetzt mit

melanie.nolte@gmx.net

in das Netzwerk starten!

oder

Ist dies nicht die gewünschte E-Mail Adresse oder existiert bereits ein talque account?

Anmelden

Registrieren

Dann erscheint dieses Fenster, wo Sie nochmal Ihre E-Mail-Adresse und Ihr Passwort angeben und dann auf “Anmelden” klicken.

Anmeldung mit den bei der Registrierung verwendeten Daten

E-Mail 

Passwort 

Anmelden

Passwort vergessen

Magischer Login-Link

Noch kein talque Konto?
→ [Jetzt registrieren](#)

Haben Sie noch kein Konto auf talque, klicken Sie auf “Registrieren”, tragen Ihre E-Mail-Adresse ein, vergeben sich ein Passwort und klicken auf “Jetzt starten!”.

E-Mail 

Bitte Passwort setzen 

Passwort generieren

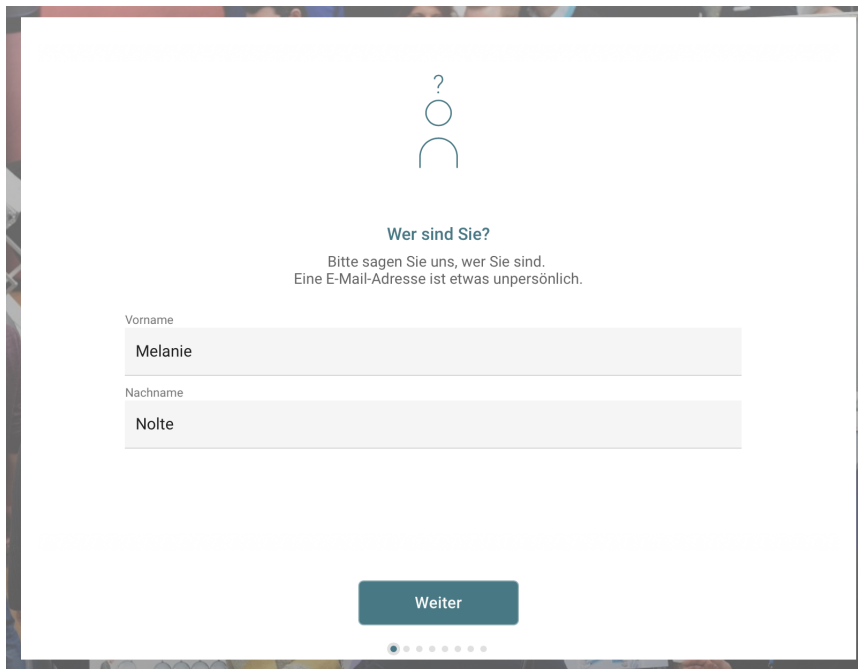
Jetzt starten!

oder

Mit LinkedIn, Facebook usw. anmelden

4. Wer sind Sie?

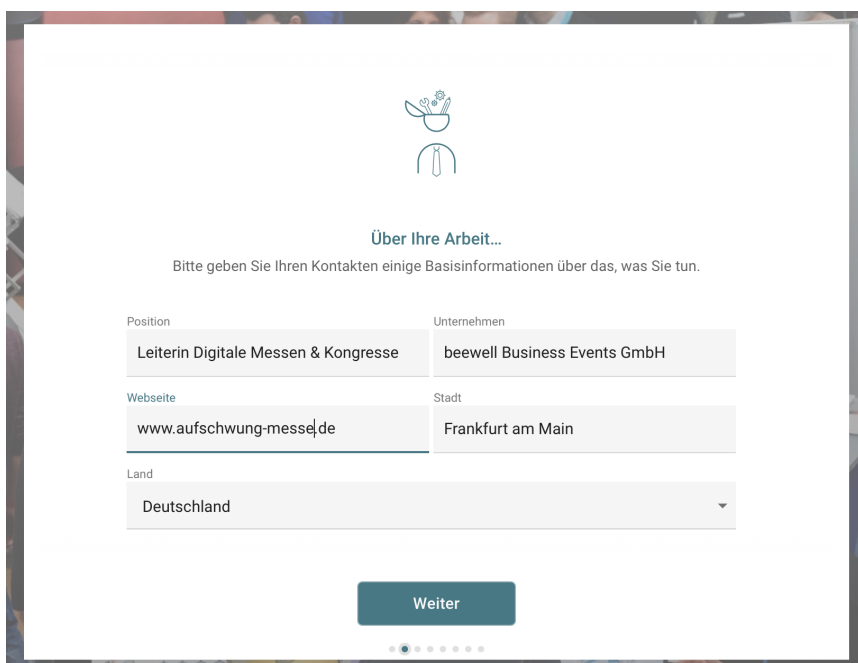
So gelangen Sie auf die erste Seite des Registrierungsprozesses. Geben Sie hier Ihren Vornamen und Ihren Nachnamen ein und klicken dann auf “Weiter”.



The screenshot shows a registration form titled "Wer sind Sie?". At the top is a placeholder icon for a profile picture. Below the title, a subtitle reads: "Bitte sagen Sie uns, wer Sie sind. Eine E-Mail-Adresse ist etwas unpersönlich." The form contains two text input fields: "Vorname" with the value "Melanie" and "Nachname" with the value "Nolte". At the bottom is a teal button labeled "Weiter". A progress indicator at the very bottom shows a series of dots, with the first dot being filled.

5. Über Ihre Arbeit

Nennen Sie Ihre Position, Firma, Webseite, Stadt, Land und klicken auf “Weiter”.



The screenshot shows a registration form titled "Über Ihre Arbeit...". At the top is a placeholder icon for a profile picture. Below the title, a subtitle reads: "Bitte geben Sie Ihren Kontakten einige Basisinformationen über das, was Sie tun." The form contains five input fields: "Position" (Leiterin Digitale Messen & Kongresse), "Unternehmen" (beewell Business Events GmbH), "Webseite" (www.aufschwung-messe.de), "Stadt" (Frankfurt am Main), and "Land" (Deutschland). At the bottom is a teal button labeled "Weiter". A progress indicator at the very bottom shows a series of dots, with the first dot being filled.

6. Meine Ticketkategorie

Wenn Sie ein kostenloses Aussteller-Ticket über unseren geheimen Ticketshop bei Vivenu angefordert haben, klicken Sie die Ticketkategorie “Aussteller” an und dann auf “Weiter”. Nur so können wir Sie Ihrem Ausstellerprofil zuordnen.

The screenshot shows a web interface for 'AUFSCHWUNG Digital 2021'. The title is 'Meine Ticketkategorie' with the instruction 'Bitte Teilnehmerkategorie auswählen.' Below this, there are four radio button options: 'Besucher', 'Startup', 'Investor', and 'Aussteller'. The 'Aussteller' option is selected, indicated by a filled blue circle. At the bottom, there is a blue button labeled 'Weiter' and a progress indicator showing the current step is 4 out of 7.

7. Für wen bieten Sie Ihre Leistungen an?

Klicken Sie hier auf **alle** Zielgruppen, für die Sie Ihre Leistungen anbieten. Sie erscheinen dann rot hinterlegt. Wie Sie sehen, können Sie mehrere Schlagworte anklicken. Diese Angaben sind wichtig, denn darüber werden Sie mit den Besuchern Ihrer Zielgruppe gematcht. Danach klicken Sie auf “Weiter”.

The screenshot shows a web interface for 'AUFSCHWUNG Digital 2021' with the title 'Für wen bieten Sie Ihre Leistungen an?' and the instruction 'Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 7)'. Below this, there are seven selectable tags: 'etablierte/r Unternehmer/in', 'Experte/in', 'Gründer/in', 'Gründungsplaner/in', 'Investor/in', 'Journalist/in', and 'Jungunternehmer/in'. The first four tags are highlighted in red, indicating they are selected. At the bottom, there is a blue button labeled 'Weiter' and a progress indicator showing the current step is 4 out of 7.

8. Zu welchen Themen bieten Sie Unterstützung an?

Klicken Sie hier **alle** Themen / Leistungen an, die Sie anbieten. Auch diese Angaben sind wichtig, damit ein Matching mit den Besuchern zustande kommt.

AUFSCHWUNG Digital 2021

Zu welchen Themen bieten Sie Unterstützung an?
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 50)

- Art der Gründung
- Beratung / Weiterbildung
- Digitalisierung
- Finanzen
- Geschäftsorganisation
- Marketing
- Planung

0 / 50

Weiter

Dafür klappen Sie die einzelnen Bereiche mit dem Pfeil nach unten auf und klicken wieder auf die Schlagworte. Haben Sie alle Themen / Leistungen, die Sie anbieten, angegeben, klicken Sie auf “Weiter”.

AUFSCHWUNG Digital 2021

Zu welchen Themen bieten Sie Unterstützung an?
Klick auf Schlagwort zum Aus- und Abwählen (max. 50)

- Art der Gründung**
 - Ausgründung
 - Franchise
 - Nebenerwerbsgründung
 - Neugründung
 - Teamgründung
 - Unternehmenskauf
 - Unternehmensnachfolge
- Beratung / Weiterbildung**
 - Aus- und Weiterbildung
 - Beratung in der Krise
 - Beratung zur Gründung
 - Beratung zum Wachstum
 - Coaching
 - Erfahrungsaustausch
 - Netzwerke / Verbände
 - Wettbewerbe
- Digitalisierung
- Finanzen

5 / 50

Weiter

9. Welche Tipps würden Sie Gründer/innen geben?

Dies ist eine Freitext-Frage, die in einem großen Feld auf Ihrem Mitarbeiterprofil erscheint. Geben Sie Gründern einen oder mehrere Tipps mit auf ihren Weg, wenn sie Ihr Profil besuchen und klicken Sie dann “Weiter”.

AUFSCHWUNG Digital 2021

Welche Tipps würden Sie Gründer/innen geben?

Eine kurze Erklärung, warum Sie hier sind. Was liegt Ihnen am Herzen?

Freitext

Folgen Sie Ihren Leidenschaften!

Weiter

10. Foto

Jetzt fehlt nur noch ein Foto von Ihnen, was wir Ihnen empfehlen, auf jeden Fall hochzuladen, damit Ihr Mitarbeiterprofil persönlich und lebendig wirkt. Es wird kreisrund ausgeschnitten. Wir empfehlen Ihnen daher ein quadratisches Format mit 512 x 512 Pixeln. Klicken Sie schließlich wieder auf “Weiter”.

Nun fehlt nur noch ein Bild!

Zeigen Sie sich Ihren Gesprächspartnern und geben Sie Ihrem Profil ein Gesicht.

Profilbild hochladen

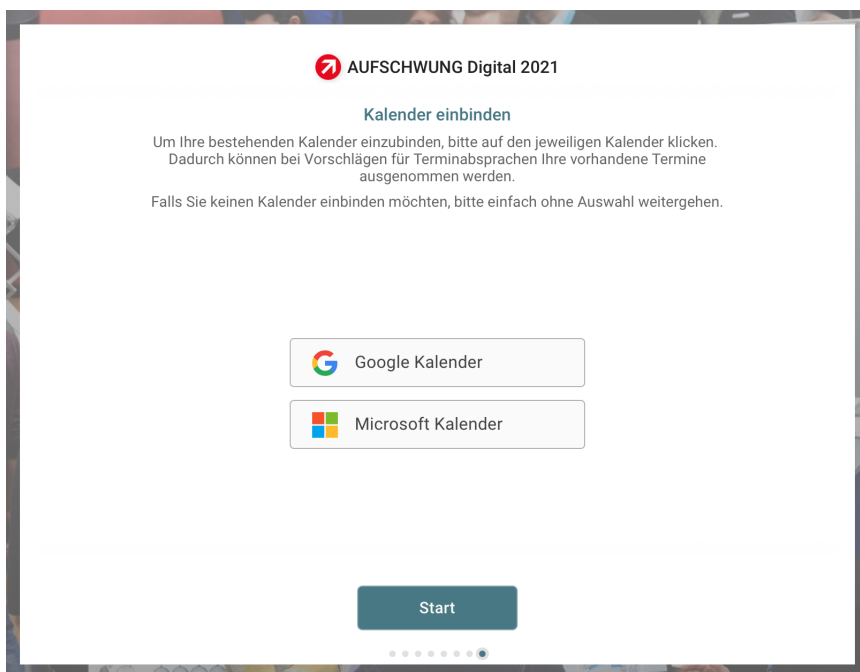
Überspringen Weiter

11. Einbinden Ihres Google oder Microsoft Kalenders

Wir empfehlen Ihnen, Ihren Google oder Microsoft Kalender einzubinden, denn so werden bei den Videoberatungen nur die Zeiten angegeben, die Sie auch wirklich auf der AUFSCHWUNG Digital 2021 am 30. und 31. März verfügbar sind. Sie können sich auch in Ihrem Google oder Microsoft Kalender andere Termine setzen, um gewisse Zeiten zu blocken.

Klicken Sie auf die Links “Google Kalender” oder “Microsoft Kalender”, werden Sie zu Google oder Microsoft zur Authentifizierung weitergeleitet. Danach klicken Sie auf “Start”, so gelangen Sie zur AUFSCHWUNG Digital auf die Messeplattform talque und jetzt sind Sie registriert.

Wenn Sie dies nicht wünschen, klicken Sie sofort auf “Start”, gelangen so zur Messplattform und der Registrierungsprozess ist abgeschlossen.



12. Änderung Mitarbeiterprofil / Anpassung Matching-Fragen

Wenn Sie Ihr Mitarbeiterprofil ändern möchten oder für die beiden Matching-Fragen “Für wen bieten Sie Ihre Leistungen an?” und “Zu welchen Themen bieten Sie Unterstützung an?” andere Schlagworte auswählen möchten, klicken Sie in talque (wenn Sie über www.talque.com eingeloggt sind) oben rechts auf Ihr Foto.



Dann erscheint dieses Feld. Klicken Sie auf “Edit Profile” und der Registrierungs-Prozess beginnt von neuem, d. h. Sie müssen alle Fragen nochmal durchgehen, aber Ihre bisherigen Angaben sind dort alle gespeichert. Wenn Sie bei einer Frage nichts ändern möchten, klicken Sie einfach auf “Weiter”.

