

Ausstellerprofil erstellen auf talque für AUFSCHWUNG Digital 2021

1. Link zum Ausstellerprofil per E-Mail

Sie erhalten von uns zuerst einen Link per E-Mail (gesendet über die Messeplattform talque von dem Absender **schedule@talque.com**), mit dem Sie Ihr Ausstellerprofil auf talque erstellen können. Über diesen Link erhalten Sie zuerst nur Zugang zu Ihrem Ausstellerprofil, das Sie jederzeit über den Link ändern können. Speichern Sie sich diese E-Mail daher bitte ab, Sie werden sie sicher ein paar Mal benötigen.

Die Informationen, wie die Standmitarbeiter auf die Messeplattform “talque” gelangen senden wir Ihnen separat zu. Es ist ein zweistufiger Anmeldeprozess – zuerst mit dem Ausstellerprofil und dann das Mitarbeiterprofil.

2. Beginn des Ausstellerprofils

Klicken Sie auf den Link unten in der E-Mail, um das Ausfüllen Ihres Ausstellerprofils auf talque zu beginnen.

Ihr Ausstellerprofil ist Ihr digitaler Messestand. Wir empfehlen Ihnen daher, alle Felder vollständig auszufüllen, um sich den Besuchern mit ausreichend Informationen zu präsentieren.

3. Kurzbeschreibung

Wie Sie sehen, haben wir den Namen Ihrer Firma schon eingetragen. Fügen Sie eine Kurzbeschreibung zu Ihrem Unternehmen bzw. Ihrer Organisation hinzu. Dort stehen Ihnen max. 10.000 Zeichen zur Verfügung, aber wir empfehlen Ihnen nur rund 2.500 Zeichen zu nutzen, damit Ihre Beschreibung auch gelesen wird.

Sie können Ihren Text formatieren, ihn fett und kursiv stellen sowie unterstreichen, Aufzählungen einfügen und den Texteinzug ändern. Das funktioniert über die darüber stehende Symbolleiste, wie Sie es beispielsweise von einem Word-Dokument gewohnt sind.

4. Liste mit Themen / Leistungen

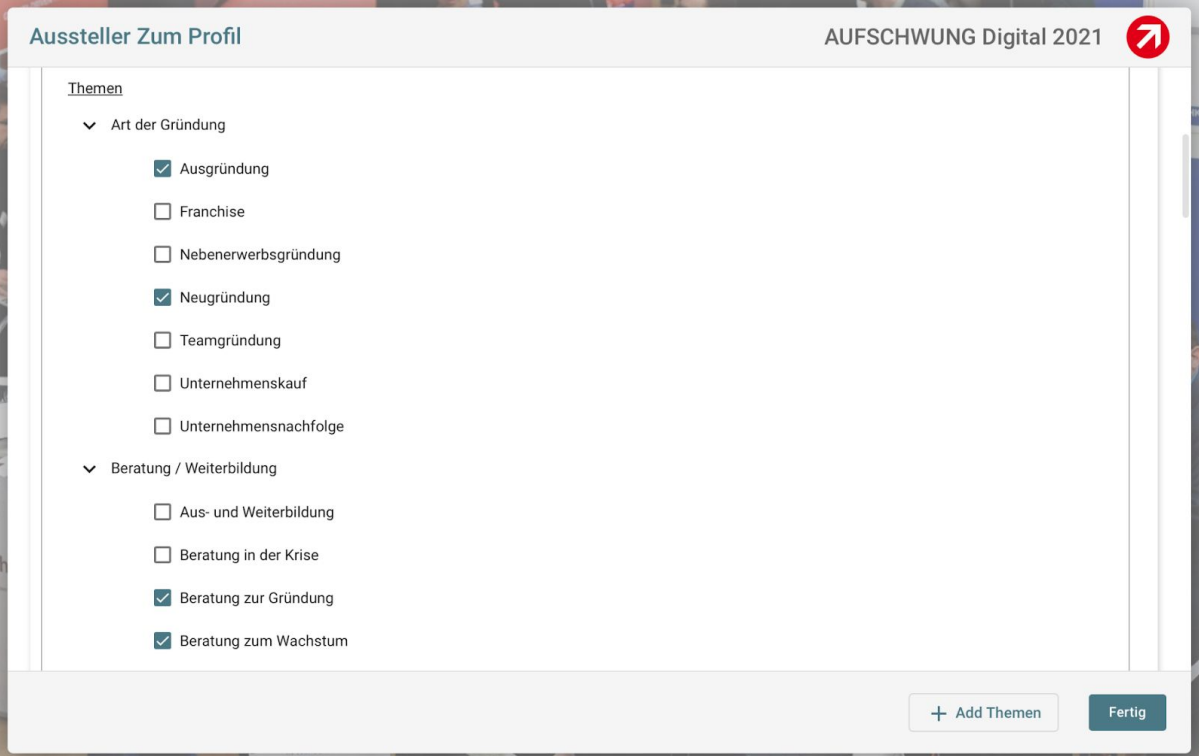
Wenn Sie im Feld darunter auf “Product tags” klicken, gehen eine Themen-Liste sowie eine Jobs-Liste mit Oberbegriffen für die Themen / Leistungen bzw. den Details zu den Jobs auf, die Sie anbieten.

Wenn Sie dort auf den Pfeil > klicken erweitern sich die jeweiligen Listen um konkrete Themen / Leistungen.

Setzen Sie bitte bei allen Leistungen, die Sie anbieten, ein Häkchen.

Falls Sie Premium- oder Platin-Aussteller sind und einen Job (kostenfrei) inserieren möchten, setzen Sie ebenso Häkchen mit den Details unter “Job”, wie Beschäftigungsfeld,

Anstellungsart, Arbeitszeit und Berufserfahrung. Geben Sie uns diesem Fall bitte unter info@beewell.de Bescheid, damit wir das Inserat für Sie einrichten können.



5. Logo, Fotos, Videos

Unter "Grafiken", laden Sie Ihr Logo sowie Fotos und Videos hoch. Wir empfehlen die Anzahl Ihres Leistungspaketes, das Sie gebucht haben, voll auszuschöpfen (müssen es aber nicht), denn so gestalten Sie Ihr Profil informativ und lebendig.

Leistungspaket Basic: 1 Logo, 1 Teaser-Bild, 3 Fotos, 1 Video

Leistungspaket Premium: 1 Logo, 1 Teaser-Bild, 5 Fotos, 3 Videos

Leistungspaket Platin: 1 Logo, 1 Teaser-Bild, 8 Fotos, 5 Videos

Ihr Logo (300 Pixel hoch, es wird in einem Kreis dargestellt) und ein Teaser-Bild (jpg, jpeg oder png, 2320 x 1160 Pixel) erscheinen auf Ihrem Profil ganz oben, das Teaser-Bild über dessen gesamte Breite. In der Mediengalerie laden Sie Ihre Fotos (jpg, jpeg oder png) und Videos (mp4 oder mov) hoch.

Für alle Uploads klicken Sie jeweils in das mit Punkten umrandete Rechteck und wählen dann die jeweilige Datei aus oder nutzen Drag and Drop.

Wenn Sie ein Foto oder Video hochgeladen haben, erscheint darunter ein neues mit Punkten umrandetes Rechteck, wo Sie ein weiteres hochladen können. Dies geschieht solange bis das Kontingent an Fotos und Videos Ihres Leistungspaketes ausgeschöpft ist.

Um Ihr Logo, ein Foto oder Video wieder zu löschen, klicken Sie auf das graue, ovale Feld mit "X Löschen". Danach können Sie ein neues Foto hochladen.

Aussteller Zum Profil AUFSCHWUNG Digital 2021

Grafiken

Logo
Das offizielle Logo. Wir empfehlen ein geeignetes PNG, um mögliche Transparenzen zu erhalten. Es gibt keine Formateinschränkungen, es wird von uns jedoch ein Breitwandformat empfohlen. Wir empfehlen eine Mindesthöhe von 300 Pixeln.
Empfohlene Größe: 300 Pixel hoch

Teaser-Bild
Dieses Teaser-Bild wird in Ihrem Profil als Aufmacher angezeigt. Wir empfehlen, ein Breitbildformat zu verwenden.
Empfohlene Größe: 2320 x 1160 pixels

Mediengalerie
Diese Bilder und Videos werden in einer Galerie auf Ihrem Profil angezeigt.

Zurück Weiter

6. Dokumente

Darunter laden Sie Ihre Dokumente hoch, die Sie den Besuchern zum Download anbieten möchten. Daneben schreiben Sie jeweils den Titel des Dokuments. Nutzen Sie am besten immer PDFs, damit das Format des Dokumentes so bleibt wie es ist.

Der Upload und das Löschen funktionieren genauso wie bei den Grafiken und Fotos. Auch hier erscheint ein neues Rechteck bis Ihr Kontingent aufgebraucht ist.

Leistungspaket Basic: 2 Dokumente

Leistungspaket Premium: 5 Dokumente

Leistungspaket Platin: 8 Dokumente

Aussteller Zum Profil AUFSCHWUNG Digital 2021

Dokumente

Dokument

Titel

Dateiformat: pdf (bevorzugt), ps, eps, doc, docx, ppt, pptx, ppsx, xls, xlsx, odt, odp, key, pages, numbers

X Löschen

7. Themen / Leistungen anlegen (= Produktdarstellungen)

Sie können Ihre Themen / Leistungen, die Sie mit einem Häkchen versehen haben näher beschreiben. Dies ist die Funktion, die wir in den Verkaufsunterlagen "Produktdarstellung" genannt haben.

Leistungspaket Basic: 1 Produktdarstellung

Leistungspaket Premium: 3 Produktdarstellungen

Leistungspaket Platin: 5 Produktdarstellungen

Diese Themen / Leistungen erscheinen auf einem separaten Reiter "Themen" auf talque. Klicken Sie dazu ganz unten auf "+ Add Themen".

Geben Sie dem Thema / der Leistung einen Namen, evtl. einen Untertitel und eine Kurzbeschreibung. Wir empfehlen Ihnen auch hier, sich kurz zu fassen. Ist diese Leistung eine Neuheit bei Ihnen, setzen Sie ein Häkchen in dem Quadrat vor "Produkt als "Neu" klassifizieren". Auch hier setzen Sie bitte wieder die Häkchen unter "Select product tags", zu der Leistung, zu der Sie die Beschreibung erstellen. Sie sehen, dass hier nur die Themen stehen, die Sie vorher in Ihrem Ausstellerprofil mit einem Häkchen versehen hatten.

The screenshot shows a web form for creating topics. The header includes the title 'Themen' and the event name 'AUFSCHWUNG Digital 2021' with a red arrow icon. The form is divided into sections. The 'Basisinformationen' section has three input fields: 'Name *' containing 'Test Thema', 'Untertitel' containing 'Test Thema', and 'Kurzbeschreibung' with a rich text editor toolbar. Below these is a checkbox labeled 'Produkt als „Neu“ klassifizieren'. The 'Select product tags' section features a dropdown menu 'Art der Gründung' with 'Ausgründung' selected. At the bottom right, there are four buttons: 'Delete', '+ Add Themen', 'Zurück', and 'Fertig'.

Darunter können Sie wieder ein Teaser-Bild (jpg, jpeg oder png, 2320 x 1160 Pixel) und in der Mediengalerie jeweils ein Foto (jpg, jpeg oder png), ein Video (mp4 oder mov) sowie ein Dokument (PDF) mit Titel zu der Leistung hochladen.

Themen

AUFSCHWUNG Digital 2021

+

Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum Browsen klicken

Teaser-Bild

Dieses Teaser-Bild wird im Produktprofil als Topbanner angezeigt. Wir empfehlen hier die Verwendung eines Breitbildformats.

Empfohlene Größe: 1920 x 1080 pixels

+

Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum Browsen klicken

X Löschen

Mediengalerie

Diese Bilder und Videos werden auf der Produktbeschreibungsseite angezeigt.

Dateiformat: jpg, jpeg (bevorzugt), png, mp4, mkv, avi, mov

Dokumente

+

Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum

Dokument

Titel

Delete

+ Add Themen

Zurück

Fertig

Wenn Sie ein weiteres Thema anlegen möchten (sofern Ihr Leistungspaket es zulässt), klicken Sie wieder auf “+ Add Themen”.

Falls Sie ein Thema / eine Leistung löschen möchten, klicken Sie auf “Delete”.

Um wieder zurück zu Ihrem Ausstellerprofil zu gelangen, klicken Sie ganz unten auf “Zurück”.

Wenn Sie von Ihrem Ausstellerprofil auf Ihr angelegtes Thema gehen möchten, klicken Sie ganz unten auf “Weiter”. Wenn Sie mehrere Themen angelegt haben, sehen Sie unter jedem Thema die Funktion “Weiter” und auch wieder “Zurück”. Sie können so von Ihrem Ausstellerprofil zu Ihren Themen hin und her “blättern”.

6

Aussteller Zum Profil
AUFSCHWUNG Digital 2021

Basisinformationen

Name *

Test-Aussteller

Kurzbeschreibung

B
I
U
S

0 / 10000

Product tags:
Assistenz / Sekretariat, Buchhaltung, E-Business / E-Commerce, Festanstellung, Marktanalyse, Mit Berufserfahrung, Vollzeit

Themen

> Art der Gründung
> Beratung / Weiterbildung
> Digitalisierung

Weiter

8. Kontaktdaten

Darauf folgen unter “Contact Details” Ihre Kontaktdaten, Ihre Webseite sowie die Links zu allen Ihren Social Media-Kanälen sofern Sie welche pflegen. Sie müssen hier nicht alle Felder ausfüllen.

Aussteller Zum Profil
AUFSCHWUNG Digital 2021

Contact details

E-Mail

Telefon

Webseite

Facebook

https://www.facebook.com/

LinkedIn

https://www.linkedin.com/

Twitter

https://www.twitter.com/

XING

https://www.xing.com/

Instagram

https://www.instagram.com/

Adresse

Postleitzahl

Stadt

Land

9. Fertig

Klicken Sie unten auf “Fertig”, um Ihre Eingabe zu speichern und abzuschließen. Sie müssen nicht alle Felder sofort ausfüllen, sondern können bis die Besucher am 25. März 2021 auf die Plattform kommen Ihr Ausstellerprofil über den Link in der E-Mail ändern. Bitte speichern Sie sich daher die E-Mail ab.

Themen

AUFSCHWUNG Digital 2021


Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum Browsen klicken

Teaser-Bild
Dieses Teaser-Bild wird im Produktprofil als Topbanner angezeigt. Wir empfehlen hier die Verwendung eines Breitbildformats.

Empfohlene Größe: 1920 x 1080 pixels


Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum Browsen klicken

X Löschen

Mediengalerie
Diese Bilder und Videos werden auf der Produktbeschreibungsseite angezeigt.

Dateiformat: jpg, jpeg (bevorzugt), png, mp4, mkv, avi, mov

Dokumente


Files zum Upload auf diesen Bereich ziehen oder zum

Dokument
Titel

Delete

+ Add Themen

Zurück

Fertig

Am 18. März, wenn die Plattform für die Aussteller freigeschaltet ist, sehen Sie, wie Ihr Ausstellerprofil dargestellt wird.