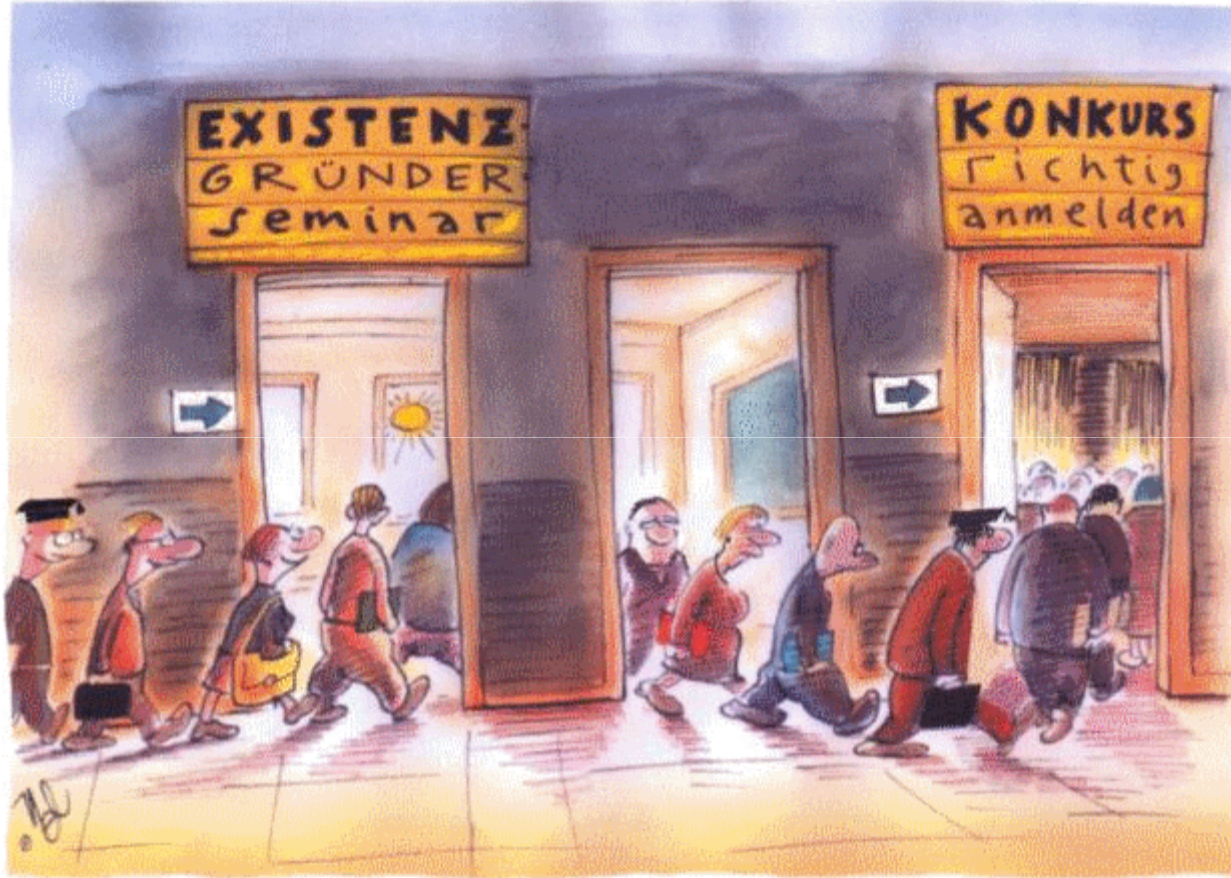




Kopf schlägt Kapital
Gründen mit Komponenten

Frankfurt, 24. März 2011
Prof. Dr. Günter Faltn
Labor für Entrepreneurship
Freie Universität Berlin



Die neuen Paradigmen des Entrepreneurship

Entrepreneurship vs. Business Administration

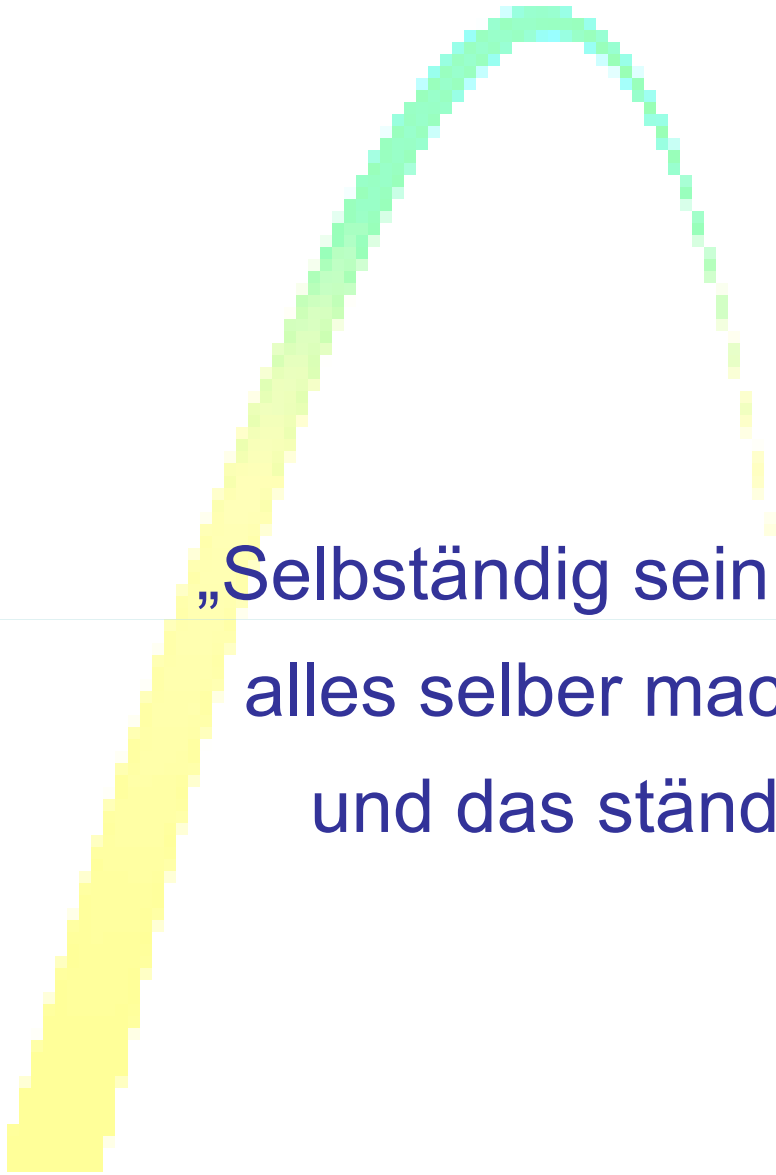
Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten

Worldwide Reduction Management
Business-to-Business Management
Risk management Strategic Management
Theorie und Praxis der Unternehmensführung
Marketing für Finanzgruppen Sourcing
Überblick über das deutsche Unternehmensrecht
Einführung in das Betriebsrecht
Wie organisiere ich meine Gruppe richtig?
Steuerliche Probleme für die Gruppe
Einführung in die Unternehmenssoftware
Finanzplanung Research & Development
Unternehmen und die Steuer
SWOT-Analyse Wie kann ich mein Unternehmen finan
Boring People? Regeln im Management
Five-Forces-Analyse Leistungs- und Anreizsysteme
Internationaler Zahlungsverkehr
Datensicherheitssysteme Motivation
Förderrichtlinien der deutschen Ausgleichs
Dateiabfragefragment
Business Plan
Controlling in der Qualitätssicherung
Increase complexity and supervision str

keeping in mind and

Source: Faltin 2011



„Selbständig sein heißt,
alles selber machen,
und das ständig“



AM
Unternehmen arbeiten

nicht
IM
Unternehmen !



Entrepreneurship vs. Business Administration

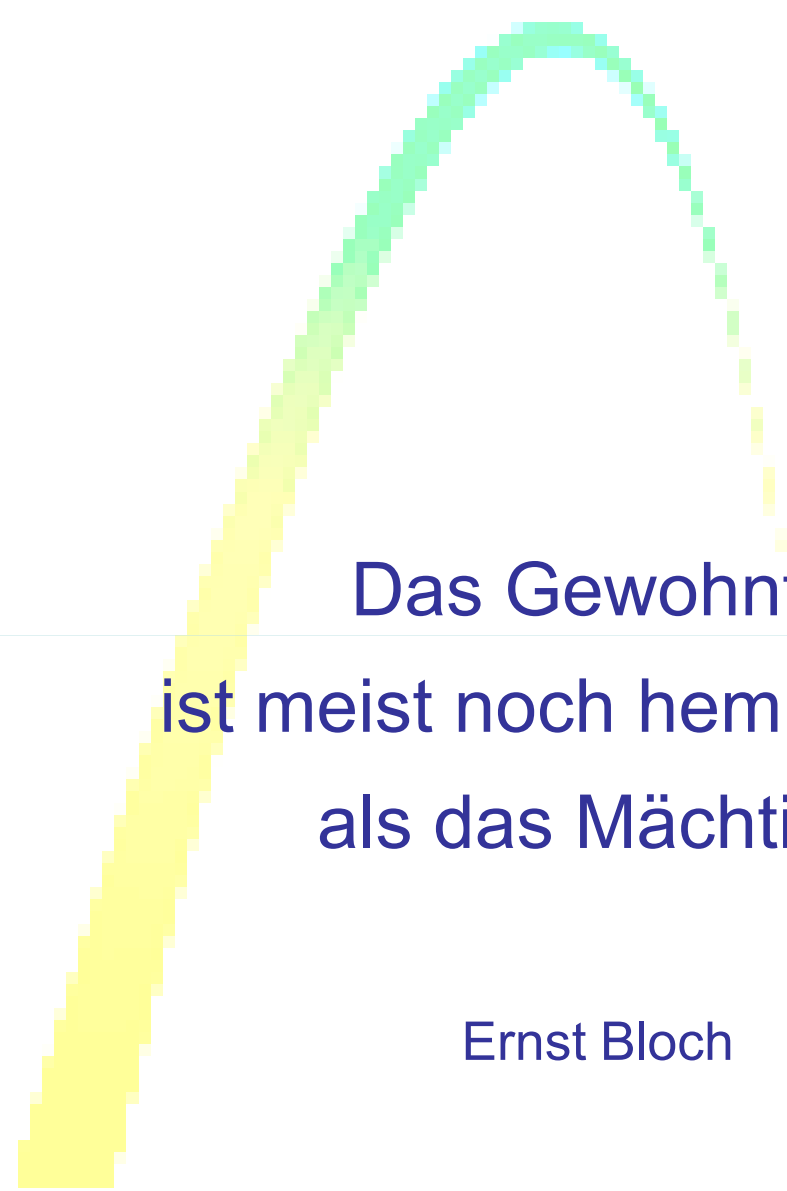
Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten

Von einer Anfangsidee zum tragfähigen Entrepreneurial Design



“Funktion statt Konvention”



Das Gewohnte

ist meist noch hemmender
als das Mächtige

Ernst Bloch



TEEKAMPAGNE

Over 200.000 customers
93% by word-of-mouth

20 employees
Turnover in 2008: 8.5 m. Euro

Biggest mail order tea house in Germany since 1995
Biggest importer of Darjeeling tea in the world since 1998

www.teekampagne.de

ebuero AG

 Ihr persönlicher Büroservice

The Principle:
Function, not convention

High-Tech and High-Touch (a virtual office with a personal secretary)

As a result, the customer has fixed cost savings of 90%



Founded in September 2000

European market leader
250 employees

www.ebuero.de



Konzept-kreative Gründungen

- IKEA, Aldi, Body Shop
- Skype, Xing, YouTube, Facebook, Twitter

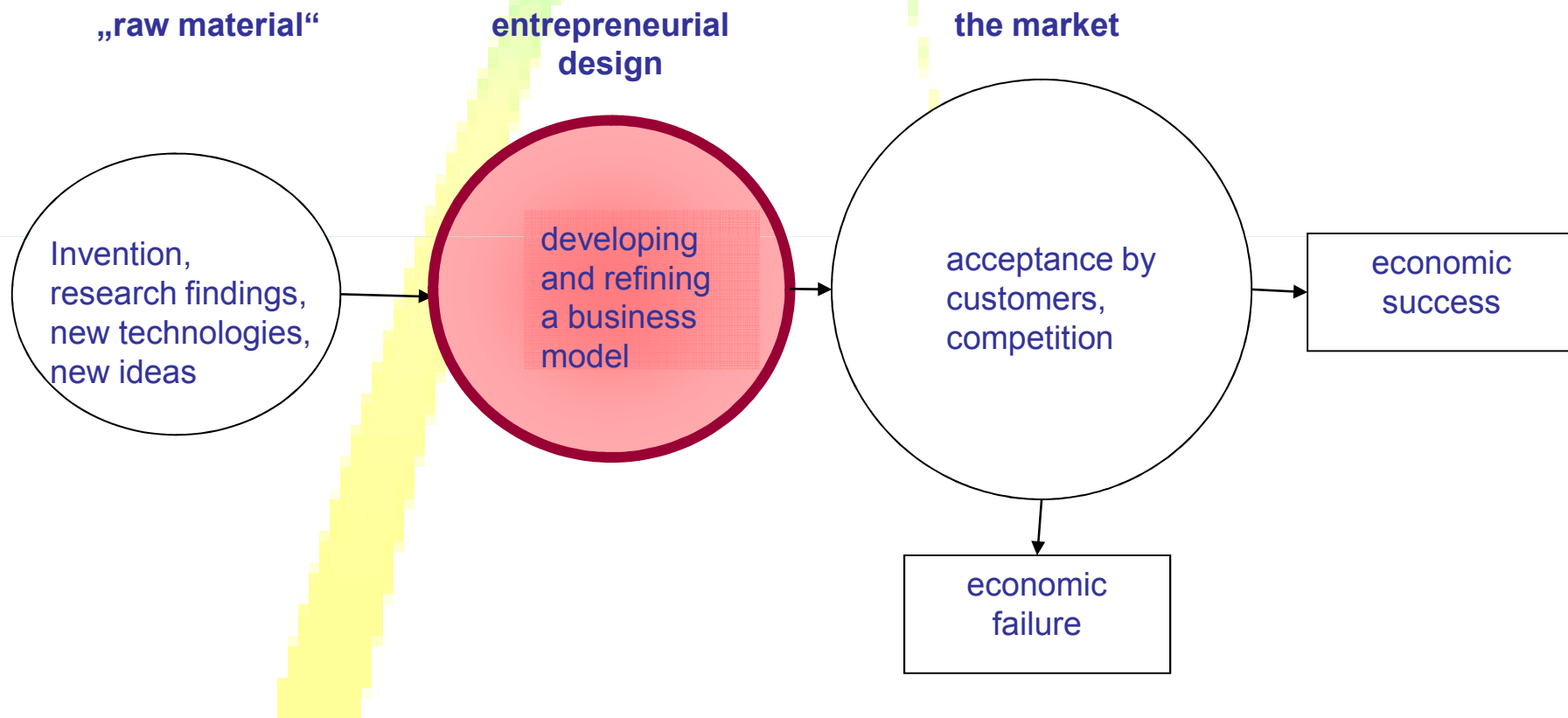


Die neuen Champions sind
die Ideengeber ohne Kapital

Die Verlierer werden
die Kapitalisten ohne Ideen sein

Ridderstråle & Nordström

Success Factors for Start-Ups



Was gutes Entrepreneurial Design leisten muss

1. klare Marktvorteile herausarbeiten
2. einen Vorsprung vor Imitatoren sichern
3. vor technologischer und wirtschaftlicher Obsoleszenz schützen
4. den Finanzierungsaufwand minimieren
5. das Marketing muss integraler Bestandteil des Konzepts sein



Prinzipien eines High Potential Entrepreneurial Designs

- Einfachheit
- Skalierbarkeit
- Risiken minimieren



Ein Konzept muss ausreifen

Ambiguitäts-Toleranz



Was Sie nicht tun sollen:

~~Eine Nische suchen~~

~~Versuchen, etwas völlig Neues zu finden~~

~~Best Practice mit Entrepreneurship verwechseln~~



Die Idee „öffnen“

Systematiken zur Erarbeitung des Entrepreneurial Design

Neue Sichtachsen anlegen
Analogien suchen und übertragen

Zur Person stimmig machen
„Tuning in with society's values“

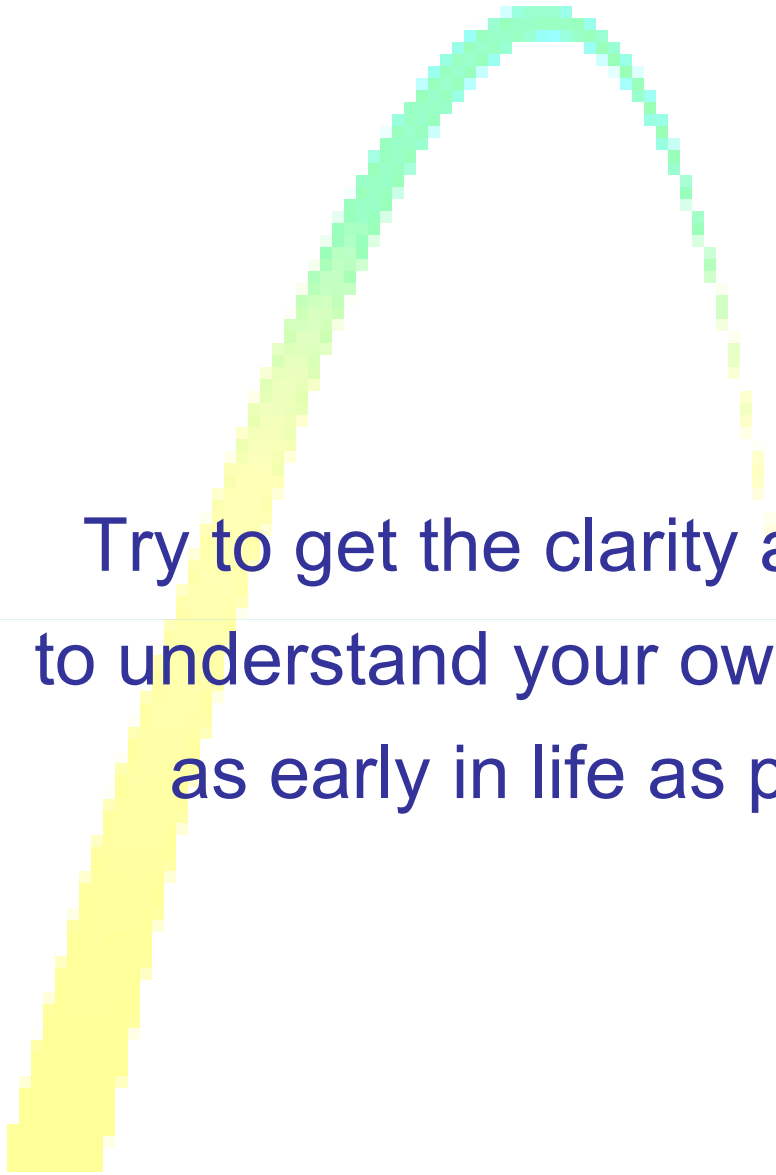


Sparringspartner finden

und mit ihnen arbeiten

Giving good advice





Try to get the clarity and power
to understand your own potentials
as early in life as possible

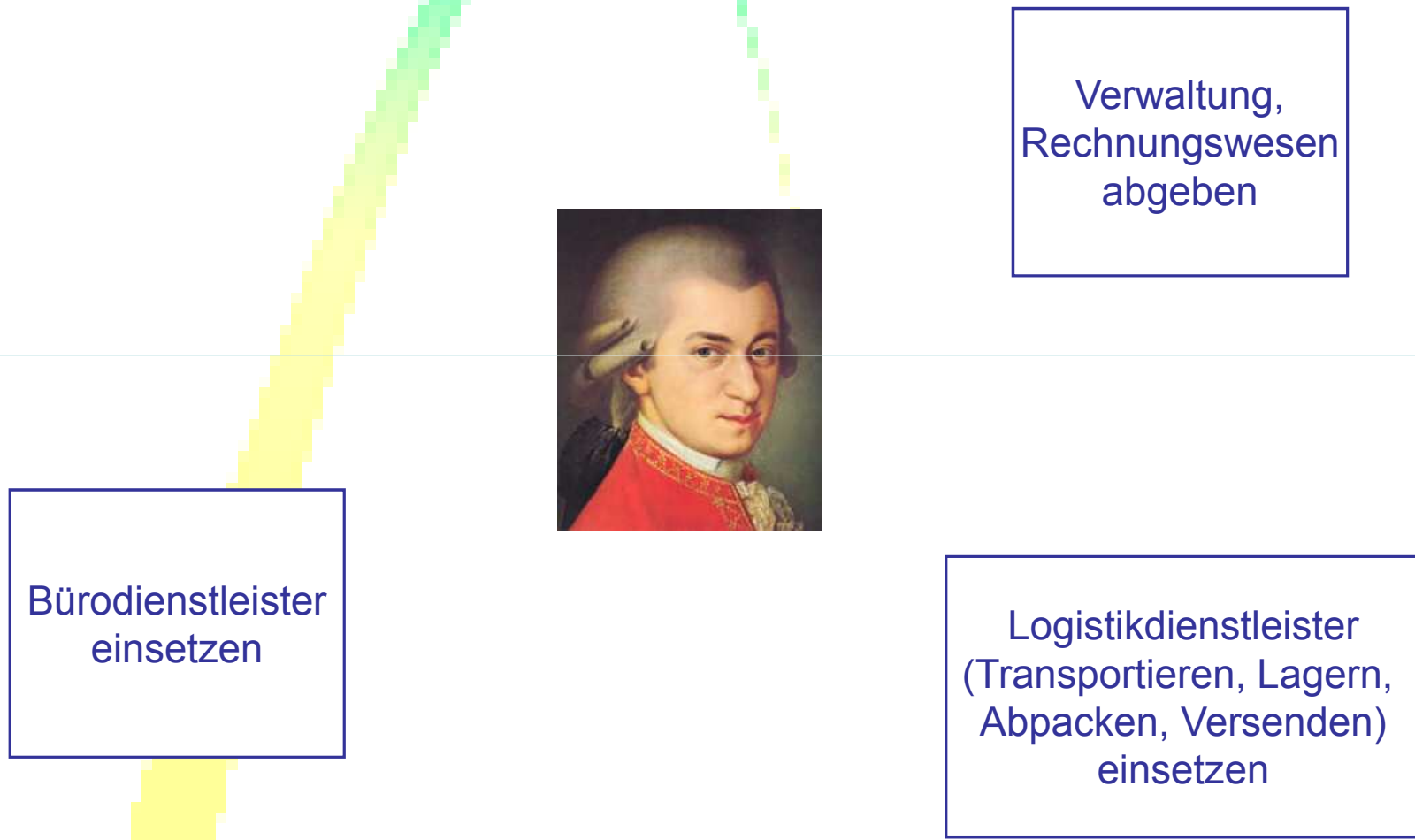


Entrepreneurship vs. Business Administration

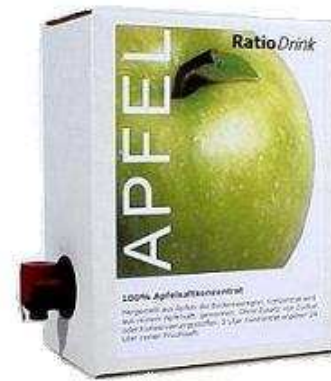
Konzept-kreative Gründungen

Gründen aus Komponenten

Der Entrepreneur als Komponist



Beispiel RatioDrink



ebuero AG
service für Ihr business



Von der Bedeutungslosigkeit zum **powerful entrepreneur**

Fast keine eigenen Investitionen notwendig



Fast keine Fixkosten



Variable Kosten fallen nur bei tatsächlichen eigenen Umsätzen an



Hohe Kosteneinsparungen gegenüber etablierten Konkurrenten

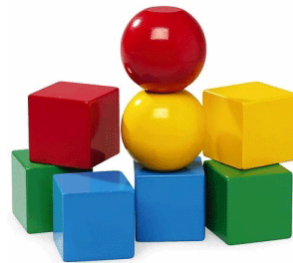


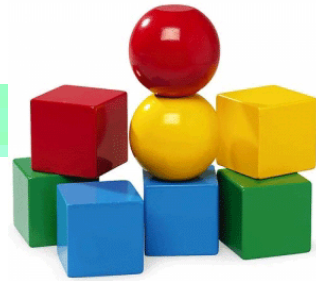
Von Anfang an professionell, hocheffizient,
virtuell und global

Old Economy



Gründen mit Komponenten





Komponenten-Baukasten:

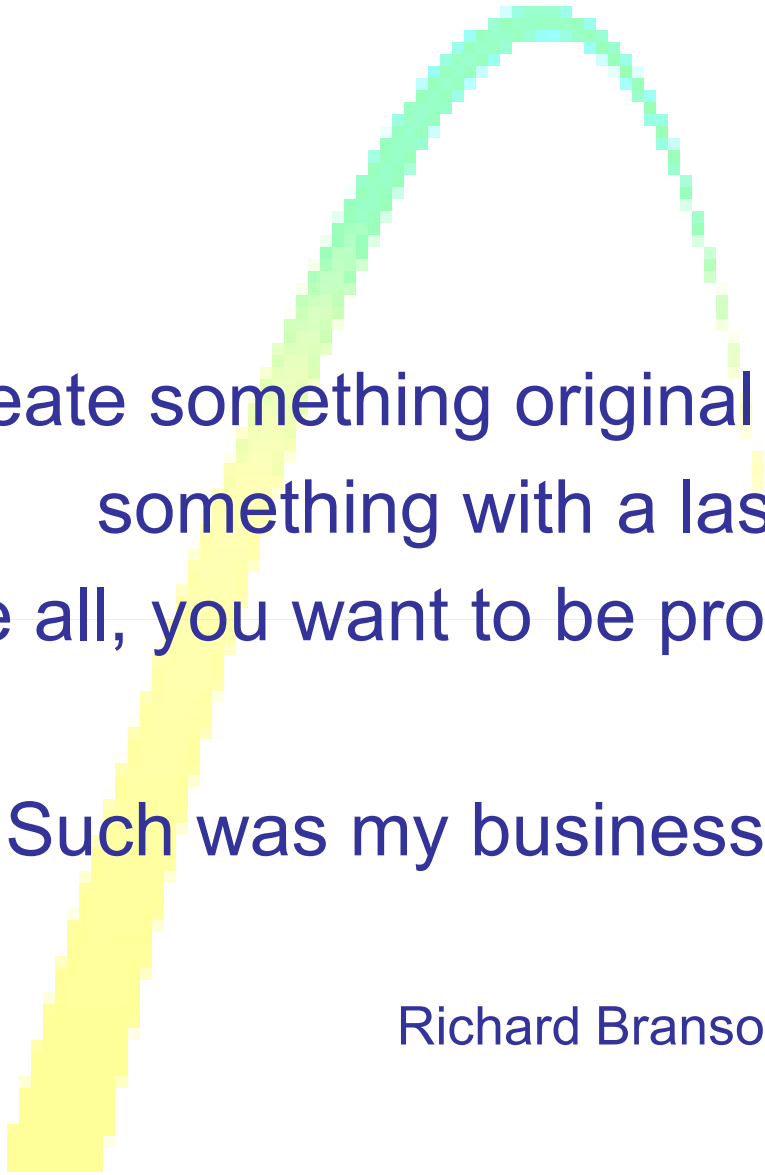
Buchhaltung
Büro
Online Shop
Webdesign und Programming
Logistik

A pixelated, rainbow-colored arch curve is positioned at the top of the slide. The curve starts at the bottom left, rises to a peak, and then descends towards the right. The colors transition from yellow at the base, through green, to cyan at the peak, and finally to light blue at the end. A thin horizontal line is drawn across the middle of the slide, intersecting the curve.

Können Sie eine Industrieanlage bauen?



Ökonomie der Aufmerksamkeit



Create something original that stands out,
something with a lasting value.
Above all, you want to be proud of your product.

Such was my business philosophy .


Richard Branson



Ökonomie der Authentizität



Ökonomie der Sympathie



„Go for a cause.
Make meaning!“

Guy Kawasaki



Von Fokus,
Flow
und Persönlichkeitsentwicklung



Kopf schlägt Kapital.

Gut durchdachten Konzepten
laufen die Kapitalgeber hinterher.



Wir stehen in einer historisch einmaligen Situation.

Eigenes unternehmerisches Handeln
kann zur Perspektive für
eine ganze Generation werden.



Guenter Faltin
Free University of Berlin

www.entrepreneurship.de



Join the Entrepreneurship Campus

www.entrepreneurship.de